



Bli en



KulturvernAgent

på OD-dagen



**KULTURVERN-
DAGENE 2025**



Kulturvernforbundet

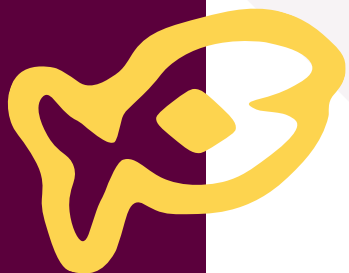
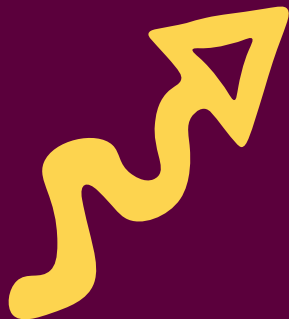
Hva går prosjektet ut på?

Lag en kort video (maks 90 sekunder) som utforsker en av oppgavene basert på temaet til årets Kulturverndager «HJEM – Utvikling, Utvandring, Utveksling»

Videoen skal være kreativ og informativ, og den skal kunne deles på sosiale medier.

Dette prosjektet gir dere muligheten til å lære om og bidra til å bevare vår kulturarv på en morsom og kreativ måte.

Lykke til!



Hva er Kulturverndagene?

Kulturverndagene er en årlig nasjonal markering som feirer vår felles kulturarv. Dette er en del av European Heritage Days, hvor over 48 land i Europa deltar for å øke bevisstheten om viktigheten av å bevare kulturminner, tradisjoner og håndverk. Gjennom arrangementer, aktiviteter og prosjekter engasjeres lokalsamfunn, skoler og organisasjoner til å utforske og formidle ulike sider av kulturarven.

Årets tema: HJEM – Utvikling, Utvandring, Utveksling

Årets tema for Kulturverndagene tar utgangspunkt i tre store jubileer som er i 2025; Utvandrerjubileet «Crossings 200» - (utvandring fra og innvandring til Norge), European Heritage Days (arkitektonisk arv), og Friluftslivets år.

Hvordan passer oppgaven inn i årets tema?

Denne oppgaven gir dere mulighet til å utforske årets tema på en praktisk og kreativ måte. Ved å lage en 90-sekunders video om et av undertemaene til kulturverndagene, kan dere reflektere over hvordan «hjem» skapes, bevares og utvikles – både historisk og i dagens samfunn.

Oppgaven er en del av Kulturverndagenes satsing for å engasjere ungdom i bevaring og formidling av kulturarv. Gjennom arbeidet deres får dere ikke bare innsikt i temaet, men også mulighet til å bidra til en nasjonal og internasjonal samtale om hva som gjør kulturarven vår verdifull. Dette gir dere en konkret opplevelse av hvordan dere kan bidra til å bevare og formidle kulturarven for fremtiden.

Dere får også en rolle som aktive formidlere i kampanjen «Bli en KulturvernAgent», som hvert år legges ut som jobbtilbud/dagsverk hos Operasjon Dagsverk. Innsendte videoer vil bli brukt på Kulturvernforbundets plattformer for å inspirere og engasjere et bredt publikum. Videoer som sendes inn til Kulturvernforbundet godkjennes som dagsverk på OD-dagen, betalingen skjer direkte til Operasjon Dagsverk.

Hvordan går vi frem?

Planlegging

1. Research

Hver gruppe samler informasjon om sitt tema ved hjelp av nettressurser, bøker eller tidligere undervisning.

Spørsmål som

- Hvordan påvirker dette temaet forståelsen av «hjem»?
- Hvilke konkrete eksempler kan vi bruke?

2. Idéutvikling

Velg format for videoen (bilder, animasjoner, rollespill, korte intervjuer).

Lag en kort manusidé:

- Hva er budskapet deres?
- Hvordan starter og avslutter videoen?
- Planlegg visuelle elementer (bilder, symboler, musikk, effekter).

3. Skisse

- Tegn en storyboard-skisse med de viktigste scenene.
- Planlegg hvordan dere skal bruke 90 sekunder mest mulig effektivt.

Produksjon

1. Inspilling:

- Bruk mobiltelefoner for opptak.
- Spill inn korte klipp som kan redigeres sammen.
- Sørg for tydelig lyd og visuelle elementer som understøtter budskapet.

2. Redigering

- Bruk gratisapper som iMovie, CapCut, eller Canva.
- Legg på tekst, musikk eller voice-over for å tydeliggjøre poenget.
- Pass på at videoen ikke overstiger 90 sekunder.

3. Sjekkliste før levering

- Kommuniserer videoen temaet «HJEM» tydelig?
- Er budskapet engasjerende og lett å forstå?
- Er kvaliteten (lyd, bilde, redigering) god nok for sosiale medier?

Presentasjon og refleksjon

- Gruppene viser videoene for klassen.
- Klassen og lærer gir tilbakemelding:
- Hva fungerte bra i videoen?
- Var budskapet klart?
- Hvordan kan videoen engasjere på sosiale medier?

Levering

Videoene sendes til Kulturvernforbundet via link/QR kode. Videoene som sendes inn blir registrert som en del av OD dagen prosjektet «Bli en KulturvernAgent». Dere vil få arbeidskort som bevis på at man har utført et dagsverk på OD dagen og Kulturvernforbundet betaler honorar, basert på Operasjon Dagsverks satser, for deres bidrag. Honoraret blir betalt direkte til OD dagen.



Velg ut en av de tre oppgavene nedenfor

1. Utvandrerjubileet og innvandring til Norge (Utvandrerjubileet 2025)

Analyser hvordan både utvandring og innvandring påvirker forståelsen av hjem og identitet, og hvordan man kan bevare og videreutvikle sin kulturelle arv i et nytt land.

Utvandrerjubileet markerer nordmenns emigrasjon og hvordan denne utvandringen har formet både Norge og mottakerlandene. Temaet «HJEM» åpner opp for refleksjon rundt hva hjem betyr når det kan endres eller flyttes. Selv om folk forlater et sted, forblir hjemmet sentralt i identiteten.

I tillegg til å markere utvandringen, inviterer temaet også til å reflektere over innvandring til Norge. Mange som flytter til Norge skaper nye hjem her og bidrar til landets mangfold. Lag en video der du viser eksempler på hvordan både utvandring og innvandring påvirker forståelsen av hjem og identitet. Forklar hvordan man kan bevare og videreutvikle sin kulturelle arv i et nytt land.

2. Arkitektonisk arv (European Heritage Days)

Utforsk hvordan bygninger bærer historier om sosial status, kultur og nasjonal identitet, og hvordan de former vår forståelse av tilhørighet.

Bygninger er mer enn strukturer; de bærer historie og identitet. Gjennom størrelse, utsmykning og materialvalg kan bygninger fortelle om menneskene som har bodd eller arbeidet der. De viser sosiale status, kulturelle trender og nasjonal stolthet.

Arkitektur, enten tradisjonelle hus eller monumentale byggverk, hjelper oss å forstå vår plass i verden. Bygninger definerer hvordan vi ser på oss selv som individer og nasjon. Ved å studere bygninger kan vi lære om samfunnets utvikling og hvordan vi har bevart vår historie.

Lag en video der du viser eksempler på bygninger som bærer med seg historier om sosial status, kultur og nasjonal identitet. Forklar hvordan disse bygningene påvirker vår forståelse av tilhørighet og hvordan de forteller samfunnets historie.

3. Friluftslivets år

Undersøk hvordan nordmenn ser på naturen som et hjem, og hvordan friluftsliv knytter folk til landskapet og tradisjonene.

Naturen har alltid vært en integrert del av den norske identiteten. For mange nordmenn er naturen et viktig «HJEM», og gjennom friluftsliv uttrykkes både en forbindelse til og tilhørighet i landskapet, som er formet over generasjoner. Friluftsliv er også en arena for deling av kunnskap tilpasset spesifikke landskap, og denne kunnskapen blir en viktig del av menneskenes identitetsdannelse.

Temaet «HJEM» viser hvordan tilknytningen til naturen også er med på å forme vår forståelse av hvem vi er. Lag en video der du viser eksempler på hvordan nordmenn ser på naturen som et hjem, og hvordan friluftsliv knytter folk til landskapet og tradisjonene. Forklar hvordan denne tilknytningen til naturen påvirker vår identitet og forståelse av tilhørighet.



QR kode/link for innsending
og registrering av video.

<https://forms.gle/22BEUHmAQc9saQp18>

KULTURVERN- DAGENE 2025



Kulturvernforbundet

Norges kulturvernforbund
Øvre Slottsgate 2b
0157 Oslo

post@kulturvern.no
www.kulturvern.no

