

Søknadsveiledning

Tuva Løkse, Sparebankstiftelsen DNB



SPAREBANKSTIFTELSEN
DNB

Kunstner Gisle Harr
Prosjekt 10 år på Heidal skule

- Eier 8,4 % av DNB og viderefører sparebanktradisjonen med å bruke overskuddet til allmennyttige formål
 - Fire prioriterte formål:
 - *Kunst og kultur*
 - *Nærmiljø og kulturarv*
 - *Natur og friluftsliv*
 - *Idrett og lek*
 - Lokale tildelinger på østlandsområdet, samt nasjonale breddegaver
 - 1. april, 1. september, 1. desember
 - Allmennyttige investeringer
 - Dextra Musica
 - Dextra Artes
- Ca. 1 mrd. i år



«Vi utløser gode krefter»

fellesskap – frivillighet –
ferdigheter – forståelse – forbilder



Hvem kan søke?

Lag og foreninger, organisasjoner, ideelle foretak, museer, kommuner, utdanningsinstitusjoner.

Ikke bedrifter eller enkeltpersoner



Kulturarv – hva er vår rolle?

Ikke kulturminnene i seg selv vi er mest opptatt av
Aktiviteten de utløser
Fellesskap og møteplasser



A photograph of two young women with long blonde hair working on a wooden bench outdoors. They are using hand planes to smooth a piece of wood. The ground is covered with a green tarp and is littered with many wood shavings. In the background, there is a wooden log cabin and a large wooden workbench. The scene is set in a sunny, wooded area with trees and a building visible in the distance.

Ny satsing: Håndverksløftet



Fortidsminneforeningen i Oslo og Akershus.
Foto: Anne Aarvig Falster



Håndverksløftet skal:

- Gi barn og unge mulighet til å bli kjent med tradisjonelle håndverk
- Gi dyktige unge utøvere mulighet for å utvikle seg
- Jobbe for at samfunnet skal gjenkjenne og anerkjenne godt håndverk
- Arbeide nasjonalt
- Samarbeide bredt

10 TIPS TIL EN GOD SØKNAD

<https://sparebankstiftelsen.no/ti-tips-til-en-god-soknad/>

1. Start med søknaden i god tid
2. Gjør hjemmeleksen
3. Involver målgruppen
4. Fortell oss hvem dere er
5. Kom raskt til poenget
6. Vis at det er behov for tiltaket
7. Vit hva det koster og hvem som skal betale
8. Lag en god plan for gjennomføring
9. Gi oss gode argumenter
10. Bruk bilder som beskriver tiltaket



Ta kontakt!

